

Banco Internacional y su necesidad de realizar un giro hacia una visión Cloud

Banco Internacional inició sus actividades el año 1944, orientando su estrategia de servicio a satisfacer los diferentes segmentos empresariales del mercado. Posterior al año 2001, el Banco es adquirido por Inversiones del Rosario S.A sociedad formada por un grupo de destacados empresarios chilenos, quienes invirtieron capital para desarrollar nuevas áreas de negocio en el Banco.

Durante el año 2015, Inversiones La Construcción S.A. (ILC) adquiere un 50,9% de la entidad bancaria. Cabe mencionar que ILC es controlada por la Cámara Chilena de la Construcción A.G y participa de manera activa en industrias de previsión, salud y seguros como por ejemplo AFP Habitat, Isapre Consalud, Empresas Red Salud, Compañías de Seguros de Vida, Confuturo, entre otros.

Hoy el Banco Internacional cuenta con 490 colaboradores, 11 sucursales, de las cuales 7 se encuentran en la Región Metropolitana, 1 caja auxiliar y 3 centros de negocios. A la fecha, el Banco se encuentra presente en Iquique, Antofagasta, La Serena, Rancagua, Viña del Mar, Concepción y Temuco.

Problemática:

La entidad bancaria, luego de trabajar bastante tiempo con el sistema de correo Exchange, percibió que cada día la administración se complejizaba más, específicamente por un tema de almacenamiento y movilidad, lo cual impedía el cumplimiento de funciones de manera rápida. Existía un alto número de colaboradores que debía invertir de su tiempo para administrar su buzón de correo, donde incluso debían limpiar su bandeja de entrada para continuar recibiendo información.

Tal situación los llevó a averiguar en nuevas alternativas de mejoramiento e innovación, tomando finalmente la decisión de cambiar a Google el año 2016. Si bien la iniciativa fue promovida en un inicio por el Gerente TI del Banco, el resto de los decisores igualmente percibió la necesidad de realizar un giro hacia una visión más Cloud, tener una plataforma con mayor capacidad y facilidad de uso, además de mejorar el acceso y la movilidad.



Solución:

El cambio de plataforma de correo a GSuite se realizó siguiendo la metodología recomendada por Google y Tigabytes; representante de la gestión de cambio y migración de plataforma. De esta etapa se pueden destacar las fases de Planificación, Core IT, Early Adopters y Global Go-Live. Este nuevo procedimiento y la participación activa de los embajadores, resultaron fundamental para el éxito del proyecto.

Luego de varios meses tras gestionar el cambio de plataforma, el Banco desarrolló una encuesta para obtener métricas respecto a la adopción y percepción de los colaboradores, donde podemos indicar que el 64% de los usuarios se encuentra satisfecho con la herramienta versus un 17% que le ha costado más su uso. Un 52% ha utilizado herramientas colaborativas, pese a que internamente reconocen no han desarrollado tantas acciones comunicacionales para promover la utilidad. Y finalmente entre un 50% y 70% de los trabajadores cree que es posible utilizar de manera eficiente todas las herramientas de G Suite, lo cual es un indicador positivo para seguir mejorando los procesos de comunicación y colaboración en la organización.

Beneficios:

- ✓ Capacidad ilimitada de almacenamiento y la facilidad de administración
- ✓ Más del 50% de los colaboradores sabía utilizar Gmail. Tigabytes ofreció capacitaciones para el total del equipo, de los cuales cerca del 80% participó de manera activa en la Gestión de Cambio.
- ✓ Las herramientas más destacadas por el Banco es la ofimática de Google. Pueden trabajar y colaborar de manera simultánea un documento, independiente de si es un Docs, Spreadsheet o Slides.
- ✓ Destacan la herramienta de Chat y Videoconferencia, ya que tener la posibilidad de conectarse con las distintas sucursales mediante una reunión remota, los ha ayudado a mejorar la comunicación y la conectividad entre los distintos departamentos.